



## **RuhrKunstMuseen in Kooperation mit der Ruhr Tourismus GmbH**

Der Erfolg des Netzwerks RuhrKunstMuseen wird auch durch eine Anschlussfinanzierung bestätigt: Im Rahmen des Wettbewerbs Erlebnis.NRW erhalten die Museen gemeinsam mit der Ruhr Tourismus GmbH für den Zeitraum 2011 bis 2013 Fördergelder des Landes Nordrhein-Westfalen, um die Marke RuhrKunstMuseen dauerhaft auf dem kulturtouristischen Markt zu etablieren.

Mit der Projektförderung ist die Weiterentwicklung und touristische Vermarktung der Angebotsstrukturen, die durch das Kulturhauptstadtjahr RUHR.2010 entstanden sind, gewährleistet.

Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH, freut sich auf das neue Projekt für die RTG: „Wir möchten die Marke RuhrKunstMuseen für den touristischen Markt schärfen und weiterentwickeln, die künftigen Besucher sollen ein Qualitätsversprechen erhalten- die Marke RuhrKunstMuseen garantiert Kunstgenuss vom Feinsten in der Metropole Ruhr. Mit Broschüren, Onlineprojekten und anderen Marketingmaßnahmen werden wir das Kulturangebot des Ruhrgebiets in unseren Quellmärkten hervorheben.“

### **Pressekontakt**

RuhrKunstMuseen  
Carolin Nüser  
T + 49 (0)201 888 20 43  
[carolin.nueser@ruhr2010.de](mailto:carolin.nueser@ruhr2010.de)

### **Kontakt Ruhr Tourismus GmbH**

Henning Deuter  
Marketing/Netzwerkmanagement  
T + 49 (0)208 89959 147  
[h.deuter@ruhr-tourismus.de](mailto:h.deuter@ruhr-tourismus.de)